

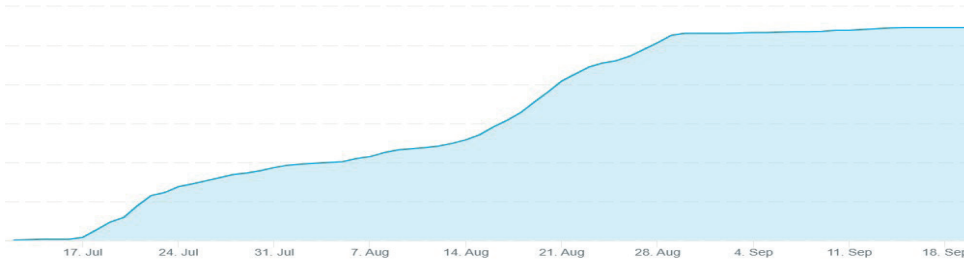
EINDRAPPORTAGE FIETSAVONTUUR CAMPAGNE

25 september 2023



Fietsroutes meer dan 1000 keer opgevraagd.

Vanaf de start van de fietscampagne - half juli - zat het weer niet mee. Zomerse temperaturen en bijbehorende zon maakte al snel plaats voor veel regen. Niet het beste fietsweer. Dit is ook terug te zien in de cijfers. In de eerste periode werden de fietsroutes veelvuldig opgevraagd, dat nam gelijktijdig met de weeromslag wat af. Vanaf half augustus namen niet alleen de weersomstandigheden, maar ook wederom de aanmeldingen toe.



Top 3 startplaatsen

Fietsers konden hun gewenste vertrekpunt kiezen. De top-drie startplaatsen waren: 1. Spijkenisse (433x); 2. Hellevoetsluis (415x); 3. Brielle (406x).

Nieuwsgierige bezoekers

Het totaal aantal weergaven van de routepagina's is ruim 2300.



Bevordering herhaalbezoek e-mailcampagne.

Een van de doelstellingen van deze campagne was om herhaalbezoek te bevorderen. Via een geautomatiseerd e-mailsysteem hebben 1025 unieke deelnemers een e-mail ontvangen met tips voor herhaalbezoek bij de deelnemende ondernemers, variërend van horeca, bezienswaardigheden en accommodaties.

Deelnemers aan de Voorne-route hebben een e-mail ontvangen met leuke tips van maar liefst negen deelnemende ondernemers en via de slot e-mail van de Putten-route werd men geïnspireerd tot herhaalbezoek bij o.a. één van de acht deelnemende ondernemers.

Herhaalbezoek e-mails presteren bovengemiddeld

De slot e-mails van beide fietsroutes scoorden bovengemiddeld ten opzichte van onze normale campagnes:

- Open ratio (ORC): 55,3% (gemiddeld: 51%)
- Click ratio (CTO) was 25,6% (gemiddeld: 22,3%).

Opvallend waarnemingen:

- De slot e-mail van Voorne-route werd beter geopend: + 3%
- De slot e-mail van Putten-route werd vaker geklikt: + 4%

We kunnen hieruit concluderen dat men in Putten onbekender is met de recreatiemogelijkheden in het eigen gebied dan in Voorne.

Ruim 730 nieuwe leads

Naar aanleiding van deze campagne hebben we ruim 730 nieuwe leads aan ons e-mailbestand toe kunnen voegen. Deze geïnteresseerden ontvangen met ingang vanaf heden herhaaldelijk een inspiratiemail welke aanzet tot herhaalbezoek.



KLIK HIER



KLIK HIER



Meer dan 55.000 mensen bereikt via social media.

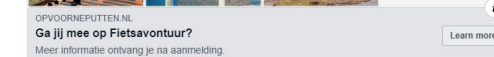
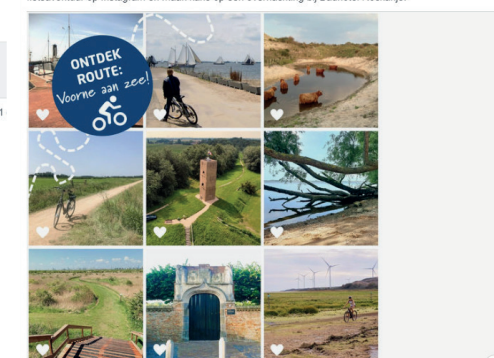
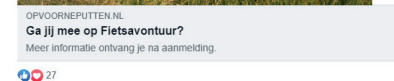
Om de verblijfsgasten te bereiken hebben we 5000 flyers verspreid onder verblijfsaccommodaties op Voorne-Putten en de fietsavonturen veelvuldig gedeeld op onze website, social media en toeristische en zakelijke nieuwsbrief. Daarnaast hebben we ook een social media campagne gestart om de twee fietsroutes extra onder de aandacht te brengen.

Meer dan 55.000 mensen bereikt en ruim 5700 geïnteresseerden

De financiële bijdrage van de ondernemers is volledig ingezet om de fietscampagne extra onder de aandacht te brengen op social media. Daarmee hebben we de volgende resultaten geboekt:

- 55.520 unieke gebruikers bereikt (Instagram + Facebook);
- + extra organisch bereik via reguliere posts;
- 4,9 gemiddelde frequentie per gebruiker;
- 18 verschillende campagnebeelden;
- 5707 gebruikers klikte door naar de routepagina's;
- 1071 mensen lieten hun gegevens achter om de routes te ontvangen.

Door aangescherpte privacyinstellingen van Meta heeft de campagne ook inwoners (zijnde: dagrecreanten) bereikt. In ons e-mailbestand hebben we dit onderschied ook gemaakt zodat we in de toekomst de doelgroepen gericht kunnen benaderen.



Alle cijfers nog een keer op rijtje.

AANMELDINGEN

Aantal aanmeldingen	1.071
Aantal weergave van fietsroute pagina's	2.347

PROMOTIE

Aantal flyers verspreid	5.000
Gepromoot in nieuwsbrief naar ruim 5000 geadresseerden	✓
Gepromoot in nieuwsbrief naar verblijfsaccommodaties	✓
Herhaaldelijke promotie via onze eigen Facebook & Instagram	✓
Bereikte mensen op Facebook & Instagram (betaald)	55.520
Aantal clicks naar fietsroute opvraag webpagina's (betaald)	5.707

INSPIRATIE E-MAIL VOOR HERHAALBEZOEK (WAARIN ONDERNEMERS WORDEN BENOEMD)

Aantal e-mails verstuurd	1.025
OCR: Open ratio	55,3%
CTO: Click ratio	25,6%



MEER INFORMATIE

Vragen of meer weten over deze campagne?
Neem contact op met ons!

Karien Horsten
khorsten@opvp.nl
0181 - 312 318

