

# EINDRAPPORTAGE

Leadcampagne  
Voorne-Putten opent  
de Poorten

Juni 2022



# Voorne-Putten opent de Poorten

450 jaar vrijheid, daarom opent Brielle dit jaar de poorten! Niet alleen in Brielle maar op heel Voorne-Putten hebben Willem van Oranje, de Watergeuzen en andere betrokkenen tijdens deze belangrijke periode in de Nederlandse geschiedenis hun sporen achtergelaten.

Een mooi moment om het toeristisch aanbod van Voorne-Putten in het zonnetje te zetten.

Om de vrijheid te vieren, openden we via diverse online media vanaf **1 april 2022** elke dag een poortje naar een mooie prijs. Zo konden (toekomstige) bezoekers **kennis-maken met het diverse aanbod** op Voorne-Putten. Dit gebeurde middels een inspirerende, verrassende animatie van het bekende Brielse Brigittepoortje, waarin de prijs in 12 seconden onthuld werd.

De actie eindigde op de verjaardag van de huidige Willem van Oranje op **27 april 2022**. Op 28 april werden alle winnaars bekend gemaakt.



# Waarom dit project?

Een **Leadcampagne** is een tijdelijke actie met als doel zoveel mogelijk leads (in dit geval **e-mailadressen** voor de nieuwsbrief) te verzamelen.

Mensen laten hun gegevens achter in ruil voor iets waar zij interesse in hebben. MOVP mag die gegevens gebruiken voor toekomstige marketing activiteiten.

Bij deze campagne hebben we gevraagd om

- Naam + achternaam
- E-mailadres
- Postcode
- Toestemming



## Samenwerking ondernemers

Zonder enthousiaste ondernemers zijn er geen prijzen om weg te geven. Met die prijzen (en promotie) konden de ondernemers laten zien hoe leuk het is om een dagje of langer op Voorne-Putten te verblijven.

Om een zo compleet en divers mogelijk beeld te laten zien hebben we 5 thema's bepaald. Alle ondernemers hebben de mogelijkheid gekregen om zich op te geven.



## Meld je aan en maak kans op de prijs van de dag

Om de 450 jaar vrijheid van Nederland te vieren, openen we vanaf 1 april 2022 elke dag een poortje naar een mooie prijs. De actie eindigt op de verjaardag van de huidige Willem van Oranje op 27 april 2022. Op 28 april worden alle winnaars bekend gemaakt en krijgen de winnaars een persoonlijk bericht.

Vul de onderstaande gegevens in en klik op verzenden!

Naam: \*

E-mailadres: \*   
naam@bedrijf.nl

Postcode: \*   
1111AA

Tips over Voorne-Putten  Ja, ik wil op de hoogte gehouden worden over deze winactie en ontvang graag de nieuwsbrief.

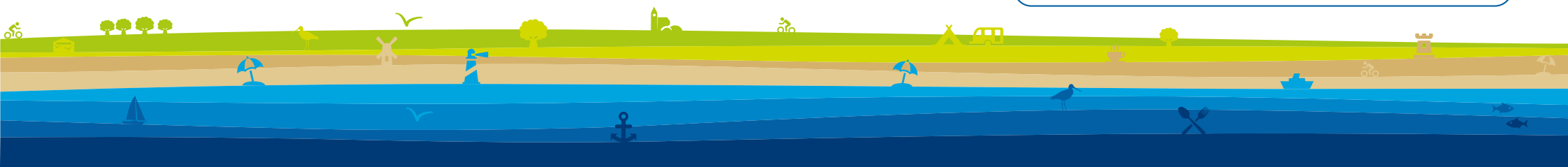
**Verzenden**

## Heb jij een mooie prijs\* om weg te geven?

Om een zo compleet en divers mogelijk beeld van Voorne-Putten te laten zien, willen we graag samenwerken met de lokale ondernemers in bepaalde thema's:

- 4 x overnachting (voor 2 pers)
- 4 x high tea, lunch of diner (voor 2 pers)
- 8 x toegang tot attractie / museum / activiteit (voor 4 pers)
- 4 x toegang voor voorstelling (voor 2 pers)
- 4 x streekproducten pakket

Deze campagne biedt ons de mogelijkheid om het e-mail database voor de (toeristische) nieuwsbrieven uit te breiden.



# Tools en promotie

## 27 dagen promotie

Dagelijks om 10:00 uur werd er op verschillende media het poortje geanimeerd, als verrassing, geopend. Hierin stond een link naar de landingspagina waar een online aanmeldformulier stond. Na het invullen van dit formulier speelden deelnemers direct mee voor de prijs. Meespelen was mogelijk tot 09:59 de volgende dag.

Deelnemers kregen de mogelijkheid om zich per dag, per e-mailadres, slechts één keer aanmelden. Meerdere en dubbele aanmeldingen zijn verwijderd en hebben niet meegedaan in de loting.

## Marketing activiteiten die zijn ingezet:

- Landingspagina met link naar winformulier
- Persbericht + LinkedIn
- Betaalde Facebook/Instagram campagne
- Facebook posts / verhalen
- Instagram stories
- Via kanalen van deelnemende ondernemers (gedeeld)

Lees hier de [algemene voorwaarden](#) terug.



## Groot Hellevoet.nl

Nieuws Agenda Archief Vacatures Familieberichten Adverteren Edities Contact



Winactie van Marketing OP Voorne-Putten: Voorne-Putten opent de poorten!

## Voorne-Putten opent de poorten

25 maart 2022, 11:03 Algemeen 124 keer gelezen

Hellevoetsluis - 450 jaar vrijheid, daarom opent Brielle dit jaar de poorten! Niet alleen in Brielle maar op heel Voorne-Putten hebben Willem van Oranje, de Watergeuzen en andere betrokkenen tijdens deze belangrijke periode in de Nederlandse geschiedenis hun sporen achtergelaten.



# Prijzen en ondernemers



## 4x overnachtingen

Carlton Oasis Hotel  
Camping 't Weergors  
Badhotel Rockanje  
Poorter Boutique Hotel

## 4x diner/ high-tea/lunch

Brasserie Aqua  
Tasty Spijkenisse  
Restaurant Duinhoek  
Brielsche Aap

## 11x attractie/museum/activiteit

Escape Room The Cube  
Biodanza ervaring/ levenskunst  
FutureLand  
Michiel de Ruyter  
Historyland  
Brunotti Beachclub  
Alpaca World Brielle  
Rockanje escape  
Bernissebad Heenvliet  
Ruine van Ravesteyn

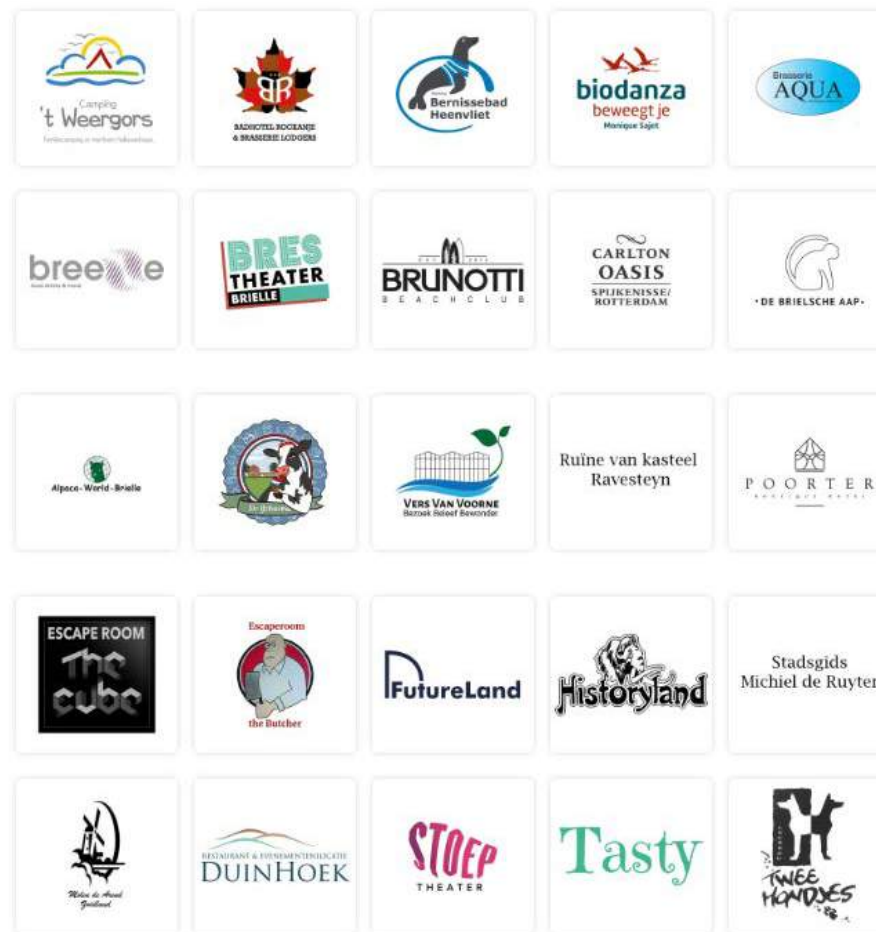
## 5x voorstelling/festival

BREStheater  
Breezze  
Theater De Stoep  
Theater Twee Hondjes

## 3x streekproductenpakket

Molen de Arend  
De IJsboerin  
Vers van Voorne  
Marketing OP Voorne-Putten

25  
ondernemers





# Resultaten Leadcampagne

# 7.718

Gemiddeld 285 per dag

## Aanmeldingen totaal

Dit aantal heeft in 27 dagen het formulier volledig ingevuld. Veel personen hebben meerdere dagen meegespeeld.

# 1.942

## Unieke aanmeldingen totaal

25% van het totaal aanmeldingen waren unieke e-mailadressen.

# 1.120

## Hebben aangegeven interesse te hebben in de nieuwsbrief

Zij hebben een aparte [nieuwsbrief](#) ontvangen met hierin extra aanbiedingen naar een specifieke [landingspagina](#) met alle deelnemende ondernemers uitgelicht. \*klik\*

**OP**  
VOORNE  
PUTTEN

Cadeau 8 april



Rond de 300 deelnemers stonden al eerder in ons mailbestand.



# Resultaten Leadcampagne

De deelnemers zijn afkomst uit:

**346** postcodes

9% Voorne-Putten

24% rondom Voorne-Putten (3100 – 3300)

66% NL

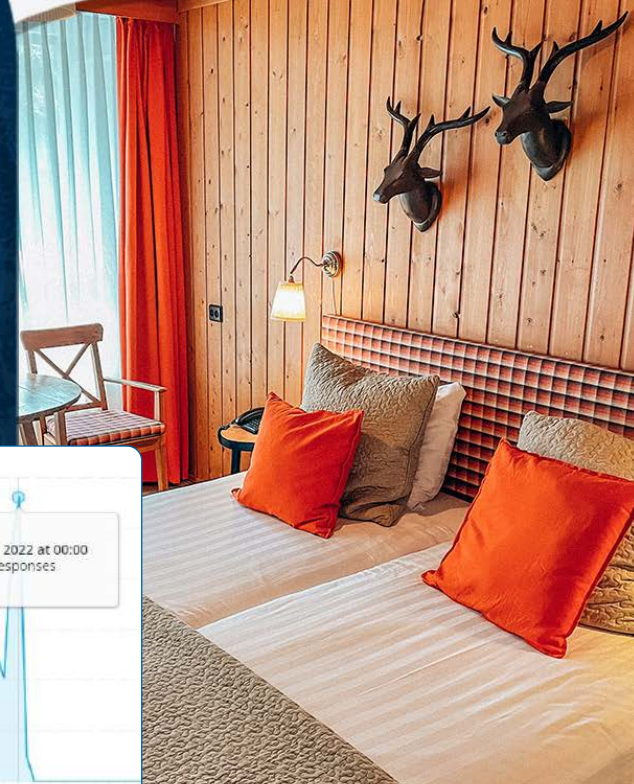
Doordat we de postcodes gevraagd hebben, kunnen we in de toekomst gesegmenteerd nieuwsbrieven versturen voor bv. dagtrips of vakanties naar Voorne-Putten.

Prijzen met de meeste aanmeldingen:

- 1. Poorter Hotel** 595 aanmeldingen
- 2. Badhotel Rockanje** 564 aanmeldingen
- 3. Brasserie Aqua** 452 aanmeldingen



Cadeau 14 april







# Resultaten website bezoek

# 14.445

10.942 unieke personen

## Paginaweergaven website

Op de website werd iedere dag om 10:00 uur de nieuwe prijs onthuld. Bij het 'geopende poortje' stond de link naar het aanmeldformulier.

## Extra promotie door betaalde campagne op Facebook/Instagram

# 3.094

Clicks naar de website

## 198 aantal interacties

(reacties, likes, opgeslagen en gedeeld)

**OP**  
**VOORNE**  
**PUTTON**



# Stories Instagram

# 80

## Stories

Iedere dag om 10:00 uur werd de prijs onthuld gevolgd door 2 stories over het bedrijf of over de prijs. In de stories stond een 'Link-sticker' naar het winformulier. In iedere storie is de ondernemer getagd, zodat zij dit konden delen.

# 378

Gemiddeld aantal kijkers per storie

# 30.647

Aantal totaal aantal kijkers

NB: De kijkers van de Facebookverhalen komen hier nog bovenop.



# Feedposts Facebook

# 30

## Feedposts

27 onthullende animaties en 3 teaser berichten ter aankondiging van de start van de winactie

# 75.500

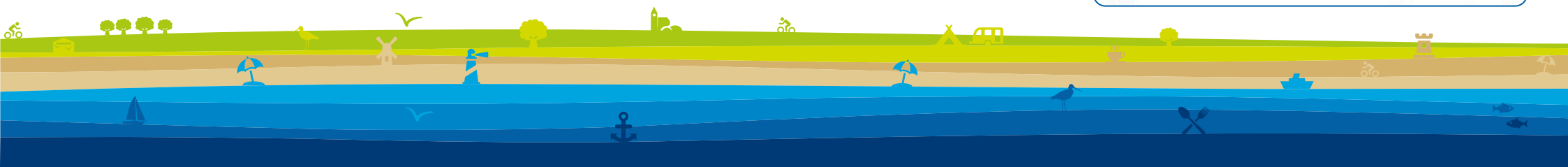
## Weergaven

# 1.344

## Interacties

Som: likes + reactie + gedeelde berichten

De stories van Instagram zijn ook doorgeplaatst naar 'verhalen' van Facebook.



Ingrid van Haperen-Teijl  
Bedankt voor de leuke prijs Poorter Boutique Hotel Brielle en OP Voorne-Putten  
Heel veel zin in 🥰

Ria Barto  
Ingrid van Haperen-Teijl gefeliciteerd met je prijs. Geniet ervan.

Linda Remmerswaal  
Ingrid van Haperen-Teijl he wat leuk!! Jullie hebben een overnachting gewonnen. Gefeliciteerd

Carlton Oasis Hotel  
Leuk Beantwoorden Verbergen 13 w

Marja Leguis  
Dat zou een warm welkom zijn in dit prachtige gebied

Bepie Peek  
Lijkt me gewoon heerlijk. Even er tussen uit in een mooie omgeving

Priscilla Benjet  
Martin Benjet & Tom Heemskerck leuk om mee te doen 🥰

Xandersmam Sandra Lange  
Diana Lange V Breugel prijzen om te winnen altijd leuk toch iedere dag iets anders

Clare Sanders  
Super leuk om te winnen, dank je wel!!

Vivienne Dullbeld Boers  
Ook wij zijn blij met ons prijs.

Wiyona Weijerse-van Gils  
Helaas niks gehad gefeliciteerd voor alle winnaars!!

Katrina Hanema  
Was leuk om elke dag te kijken naar de poortjes en mee te doen, iedereen die wat gewonnen heeft gefeliciteerd!

Piet van der Hoek  
Was erg leuke actie en zo met de poortdeuren!!

Ellen Jongeling  
Proficiat winnaars



Jeanine van der Houwen  
28 april · 🌐

Dankjewel voor het fantastische driegangen diner Brasserie Aqua! Super prijs, heerlijk gegeten. Een echte aanrader!

Jij en 2 anderen

Je kunt meespelen tot 10:00 uur de volgende dag. 6x 2 kaartjes!

Alleen jij kunt dit zien

IK WIL WINNEN!

18 april 09:26

Sandra Winkel Achterberg  
Mandy Heikamp Ismail El Khoulati Mark Winkel dit willen wij wel winnen voor de kids. Was zo gezellig!

Mandy Heikamp  
Sandra Winkel Achterberg ja leuk!! Zeker nu ze al weer wat groter zijn wordt het nog leuker 🥰

Sandra Winkel Achterberg  
Mandy Heikamp helemaal mee eens 🥰

## Reacties en foto's van deelnemers en winnaars.



# TERUGBLIK OP HET PROJECT



Foto: Niels Braal



# Terugblik vanuit MOVP

Wij kijken met veel tevredenheid terug op dit project, wat zichtbaar heeft bijgedragen aan de eerder genoemde doelen.

- ✓ Nieuwe leads verzamelen voor toekomstige promotie
- ✓ Stimulering bezoek start van het seizoen
- ✓ Specifieke doelgroep benaderen en enthousiasmeren over de regio Voorne-Putten
- ✓ Samenwerking stimuleren met (toeristische) ondernemers

Naast bovenstaande doelen heeft het project ook positief bijgedragen aan het jubileumjaar 450 jaar bevrijding Brielle en de (historische) verbanden op het eiland benadrukt.

**We bedanken alle betrokkenen en hebben veel zin in toekomstige samenwerkingsprojecten!!**

**OP**  
VOORNE  
PUTTEN

Cadeau 22 april





# OPVOORNEPUTTEN.NL

Meer informatie of vragen over het project?  
Contactpersoon: Irene de Hoop - [idhoop@opvp.nl](mailto:idhoop@opvp.nl)

Foto: Angelique

